



**Г Л А В А**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От 22.09.2022

№ 606

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ и Положением о бюджетном процессе в Волоколамском городском округе Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 31.10.2019 №6-36, постановление главы Волоколамского городского округа от 09.08.2022 № 524 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Волоколамского городского округа, утвержденный постановлением главы Волоколамского городского округа от 19.05.2022 № 320»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Волоколамского городского округа И.А. Абрамов
Муниципальный заказчик программы	Администрация Волоколамского городского округа (отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК)
Цели муниципальной программы	<p>Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;</p> <p>обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения;</p> <p>повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;</p> <p>повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания</p>
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального

		образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Всего, в том числе:	70 233,6	49 965,9	3 457,3	4 210,4	4 200,0	4 200,0	4 200,0
Средства бюджета Московской области	41 163,0	41 163,0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Волоколамского городского округа	5 670,6	1 402,9	257,3	1 010,4	1 000,0	1 000,0	1 000,0
Внебюджетные источники	23 400,0	7 400,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0

## **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы**

Волоколамский район образован в 1929 году. В конце 2019 года Волоколамский муниципальный район был преобразован в Волоколамский городской округ. Расположен в северо-западной части Московской области, в 120-ти км от г.Москвы. Административным центром является город Волоколамск - один из древнейших городов Подмосковья, год рождения которого приходится на 1135 год.

Общая площадь округа составляет 168351 га.

Всего на территории округа расположено 269 населенных пунктов.

Через территорию округа проходит автомобильная дорога федерального значения М9 «Балтия», Волоколамское шоссе, а также железнодорожная магистраль Рижского направления.

На территории округа по состоянию на 1 января 2019 года проживало 40295 человек. Численность городского населения составила 21957 человек или 54,5% от всего населения района и соответственно 18338 человек или 45,5% - сельское население.

По состоянию на 1 января 2022 года в округе проживает 38169 человек, в том числе городское население составляет 20670 человек, сельское население 17499 человек.

Общэкономический оборот в 2019 году увеличился на 7,8% к соответствующему периоду прошлого года; в 2020 – на 11,4%; в 2021 году – на 18,8%.

Валовое производство сельскохозяйственной продукции в 2018 году составило 1 711,4 млн.рублей; в 2019 году – 1801,2 млн. рублей; в 2021 году – 2144,7 млн.рублей.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2019 году составила 46608,3 рублей; в 2020 году – 49537,3 рублей; в 2021 году – 55080,5 рублей.

Прибыль крупных и средних предприятий за январь-июнь 2019 года составила 120,2 млн.руб.

В 2018 году число субъектов малого предпринимательства составляет 578 единицу, что на 15,4 процента больше по сравнению с показателем 2017 года.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения на конец 2018 года составило 447,97 единицы, что на 2,6% превысило аналогичный показатель 2017 года.

Суммарный оборот малых предприятий в 2018 году составил 9048,48 млн. руб., что на 10% больше по сравнению с показателем 2017 года.

В 2018 году введено в эксплуатацию 70,6 тыс.кв.м. жилья, в том числе индивидуальных 63,7 тыс.кв.м.; в 2019 году – 98,19 тыс.кв.м; в 2020 году – 85,35 тыс.кв.м; в 2021 году – 90,48 тыс.кв.м.

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Показатели	Факт за 2018 год, млн.руб.	К соответст вующему периоду предшест вующего года, %	Факт за 2019 год, млн.руб.	К соответст вующему периоду предшест вующего года, %	Факт за 2020 год, млн.руб.	К соответст вующему периоду предшест вующего года, %	Факт за 2021 год, млн.руб.	К соответст вующему периоду предшест вующего года, %
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	12496,0	163,2	14694,9	117,6	17268,0	117,5	18582,4	107,6
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	3485,7	110,5	2288,4	65,7	3252,1	142,1	6783,67	208,6
Оборот розничной торговли	9302,0	107,9	9984,7	107,3	10467,5	104,8	11540,5	110,3
Платные услуги населения	1296,8	103,9	1171,7	90,4	429,57	36,7	455,34	106,0

С 2017 года ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» реализует один из крупнейших инвестиционных проектов по созданию комплекса молочного животноводства и переработки молока индустриального масштаба с использованием высоких технологий завершает 1 очередь строительства комплекса.

Одним из крупнейших проектов, реализуемых на территории округа является строительство животноводческого комплекса ООО «Шульгино». На объекте создано 200 рабочих мест.

Кроме того, на территории округа действует промышленный технопарк «Волоколамский текстиль» и ведется работа по созданию муниципального индустриального парка «Волоколамск».

В связи с этим, планируется рост вновь созданных рабочих мест и рост объема инвестиций в основной капитал.

В 2018 создано 397 рабочих мест; в 2019 – 202 рабочих мест; в 2020 году – 668 рабочих мест; в 2021 году – 519 рабочих мест.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году снизилась на 6,4% к уровню 2017 года и составила 204 человека. Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2019 – 0,8%. В 2019 году численность безработных граждан составила 185 человек; в 2020 году – 416 человек; в 2021 году – 144 человека.

Заработная плата работников по полному кругу организаций в 2018 году составила 38451,1 рублей или 105,1% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе: по крупным и средним предприятиям – 42565,2 рублей (рост 110,3%), по малым предприятиям – 28098,8 рублей (рост 102,9%), в 2019 году - 43896,6 рублей; в 2020 году – 462076 рублей; в 2021 году – 50768,2 рублей. Рост заработной платы планируется за счет роста промышленного и сельскохозяйственного производства, реализации на территории округа новых инвестиционных проектов, расширения сферы услуг и повышение заработной платы работникам бюджетной сферы.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики Волоколамского городского округа требуются

качественно новые факторы.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема отгруженной продукции промышленными предприятиями, объема инвестиций в основной капитал, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Цели муниципальной программы:

- создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;
- развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Основная роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» отведена промышленности, инвестициям, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса.

## **2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, и умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3252,1 млн.рублей;
- 2021 год – 6783,67 млн.рублей;
- 2022 год – 6817,2 млн.рублей;
- 2023 год – 7144,2 млн.рублей;
- 2024 год – 7465,4 млн.рублей.
- 2025 год – 7772,2 млн.рублей.

За шесть лет планируется к созданию 2834 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2025 года до уровня 68,6 тыс.рублей.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Малое и среднее предпринимательство зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики Волоколамского городского округа Московской области.

В последние годы отмечена устойчивая тенденция к развитию малого и среднего предпринимательства на территории Волоколамского городского округа.

Предпринимательство охватывает почти все отрасли экономики округа. Традиционно основная часть малого и среднего предпринимательства представлена в сферах потребительского рынка, обрабатывающей промышленности, а также в строительстве.

На 01.01.2019 количество малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории Волоколамского городского округа, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России составила 1905 единицы, в том числе 577 юридических лиц и 1328 индивидуальных предпринимателей. Рост данного показателя составил 23,1 процента по сравнению с 2017 годом.

В 2018 году в районе создано 34 малых предприятия осуществляющих деятельность в сфере производства и услуг – это в два раза превысило аналогичный показатель 2017 года. Доля налоговых поступлений по малому и среднему предпринимательству от общего объема налоговых поступлений в бюджет округа составляет 36,6%.

В рамках государственной программы содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости на базе Волоколамского Центра занятости населения при участии администрации Волоколамского городского округа в 2018 году 6 человек, получив финансовую поддержку по 58,8 тыс. руб. на одно рабочее место, зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли собственное дело.

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства предусмотрено установление льготной арендной платы для таких социально ориентированных видов деятельности как: бытовое обслуживание, медицинские услуги, аптечная деятельность, торговля книжной продукцией (коэффициент – 0,5); а также организация досуга детей и подростков некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями (коэффициент – 0,05).

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства в соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство Волоколамского муниципального района Московской области на 2015-2019 годы» на 2018 год было предусмотрено субсидирование затрат, связанных с модернизацией оборудования, за счет средств местного бюджета в размере 400 тыс. руб. Средства освоены в полном объеме. В последующие годы сумма субсидий увеличивается до 600,0 тыс.рублей.

Во исполнение требований федерального закона от 24.04.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в Волоколамском муниципальном районе сформирована необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая в себя Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Волоколамского муниципального района, а также Волоколамскую межрайонную торгово-промышленную палату Московской области.

С начала 2018 года в Волоколамском муниципальном районе работает приемная бизнес-омбудсмена. В общественной приемной представители бизнеса могут получить правовую консультацию, помощь в решении спорных вопросов, содействие в

продвижении инвестиционных проектов. Также работа приемной направлена на создание делового сообщества в округе и выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью.

В июле 2019 года состоялось открытие муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» создан в рамках реализации приоритетного регионального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных и муниципальных услуг, а также иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, по принципу «одного окна».

В местных средствах массовой информации постоянно освещаются вопросы, связанные с развитием и поддержкой предпринимательства. На официальном сайте администрации действует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором с начала 2018 года размещено 130 информационных материалов.

Ведется Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой администрацией Волоколамского городского округа. Информация, содержащаяся в Реестре, размещена на официальном информационном Интернет-сайте администрации округа.

За отчетный период было организовано участие районных предпринимателей в совещаниях, тематических семинарах, «круглых столах» по вопросам развития предпринимательства, проводимых на местном, областном и федеральном уровнях.

Реализация настоящей подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства.

В целях снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов настоящей программой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:

- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств.

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики Волоколамского городского округа будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что приведет к увеличению уровня среднемесячной заработной платы работников.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики Волоколамского городского округа, характеризуется стабильной ситуацией с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, высоким уровнем товарной насыщенности рынка и высокой конкуренцией.

На потребительском рынке Волоколамского городского округа действуют 765 объектов розничной торговли разнообразного формата и 60 объектов общественного питания.

За счет ввода на территории округа новых объектов потребительского рынка устойчивыми темпами растет оборот розничной торговли. За 2018 год оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет составил 9302,0 млн. руб., что на 5,3 % превысило уровень 2017 года. Индекс физического объема составил 103%.

В 2018 году на территории Волоколамского городского округа введены в эксплуатацию новые объекты торговли сетевого формата суммарной торговой площадью 1833 кв. м., в том числе: четыре универсама «Пятерочка», магазин «Верный». Создано 53 рабочих мест.

Таким образом, в районе растет уровень обеспеченности площадью торговых объектов на тысячу жителей. По итогам 2018 года



данный показатель составил 1219,6 кв.м, что на 4,7 процента выше уровня 2017 года, в 2019 году – 1332,5 кв.м; в 2020 году – 1462,5 кв.м; в 2021 году – 1527,2 кв.м.

На территории Волоколамского городского округа активно функционируют торговые объекты сетевых компаний федерального и регионального уровней. Развитие данного формата торговли положительно влияет на состояние потребительского рынка, удовлетворение растущего покупательского спроса, уровень культуры обслуживания населения.

На территории округа действуют более 70 социально ориентированных объектов потребительского рынка и услуг, в которых реализуются товары и услуги с минимальной торговой наценкой, регулярно проводятся акции, действуют маркетинговые программы по реализации социально значимых товаров с фиксированной скидкой в установленные часы для льготных категорий граждан и т.п.

Формирование конкурентной среды розничной торговли осуществляется как за счет строительства крупных объектов, так и за счет более активного развития малого предпринимательства, в том числе в зонах более низкой обеспеченности торговыми площадями. Так, в сельской местности существенное влияние на развитие отрасли оказывает предпринимательство. Основная доля оборота розничной торговли формируется здесь за счет малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Строительство крупных предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Основными сдерживающими факторами являются: сезонность спроса, низкий уровень покупательной способности сельского населения, низкое качество дорожной инфраструктуры, высокие затраты на ГСМ и т.п.

Покупателей, проживающих в населенных пунктах, находящихся в отдалении от центра с развитой инфраструктурой, способна обеспечить всеми необходимыми товарами торговля по каталогам и интернет-торговля. На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую ниже магазинных. Происходит развитие мобильных приложений на рынке интернет-торговли; наблюдается рост мобильной рекламы в приложениях интернет-магазинов и развитие мобильных платежей. В настоящее время в округе действует более 18 интернет-магазинов разной специализации.

Широкое распространение у предпринимателей получает товарный франчайзинг, то есть использование в своем бизнесе товарных знаков известных торговых брендов на договорной основе. Данный формат ведения бизнеса позволяет осуществлять торговлю с оптимальным соотношением цены и качества.

В настоящее время сеть местных предприятий общественного питания насчитывает 60 объектов.

За счет открытия в 2018 году новых объектов обеспеченность населения услугами общественного питания составила 64,5 посадочных места на 1000 жителей, что на 2,8 процента превысило уровень 2017 года.

В округе действует 120 объектов сферы бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами составляет 9,9 рабочих места на 1000 жителей, что на 1,7 процента выше уровня 2017 года.

Невысокая рентабельность большинства видов бытовых услуг обусловлена такими факторами, как высокая цена на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, наличие предприятий торговли, где можно приобрести новые недорогие бытовые товары вместо ремонта вышедших из строя. Например, объемы таких видов бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, ремонт часов и изготовление ювелирных изделий постепенно сокращаются. Это связано как с поступлением на районный рынок модной, стильной, качественной и недорогой одежды, обуви, часов и ювелирных изделий, так и с высокими ценами на эти услуги у организаций сферы услуг.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В целях восполнения недостатка стационарной торговой сети торговое обслуживание жителей и гостей на территории округа осуществляют более 80 объектов нестационарной торговли.

Более 170 сельских населенных пунктов Волоколамского городского округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. Следует отметить, что в некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 28.12.2018 № 19РВ-64 «Об утверждении Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2019 год» на территории Волоколамского городского округа предусмотрены три ярмарочные площадки.

С начала 2018 года с целью расширения возможности реализации продуктов питания населению районными сельхозпроизводителями и предприятиями пищевой промышленности обеспечено участие данных предприятий во всех ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Волоколамского городского округа.

Всего за отчетный период на территории Волоколамского городского округа проведено 72 ярмарочных мероприятия.

В соответствии с поручением Правительства Московской области администрация района ведет мониторинг изменения цен на основные социально значимые продукты питания (40 наименований), контроль наличия их в продаже с передачей сведений в контролирующие органы.

Состояние торговли Волоколамский городской округ характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами, отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

### **Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для экономического роста Волоколамского городского округа Московской области.

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение № 1 к муниципальной программе).

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Цель Подпрограммы – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского

городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение № 2 к муниципальной программе).

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Цель Подпрограммы -. Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе» (приложение № 3 к муниципальной программе).

Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (приложение № 4 к муниципальной программе).

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли,

общественного питания и бытового обслуживания.

### **Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления**

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, рост промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить количество рабочих мест, увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, приумножить налоговые поступления в бюджет, повысить инвестиционную привлекательность округа.

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков Волоколамского городского округа, способствует не только удовлетворению потребностей в товарах, работах и услугах, но и позволяет решить ряд проблем:

- результативное планирование расходов муниципальными заказчиками;
- эффективное расходование бюджетных средств;
- развитие деятельности субъектов предпринимательства за счет повышения конкуренции, открытости и прозрачности информации о закупках;
- надлежащее исполнение обязательств по муниципальным контрактам, как поставщиками (подрядчиками, исполнителями), так и муниципальными заказчиками.

С целью достижения запланированных результатов предусмотрена реализация комплекса мер по развитию сферы закупок, включающего:

- повышение качества подготовки и проведения торгов;
- снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательства о порядке участия в торгах, о закупаемых товарах (работах, услугах);
- организация совместных торгов.

В Волоколамском городском округе Московской области осуществляется целый комплекс программных и внепрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы. В Волоколамском городском округе Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде. Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной

среде экономики Волоколамского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Волоколамского городского округа Московской области. Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Волоколамского городского округа Московской области;

- проблема развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, непосредственном участии в решении поставленных задач органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики Волоколамского городского округа Московской области;

- участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления Волоколамского городского округа и особенно работы сайта Волоколамского городского округа, публикации на нем актуальной, полной информации;

- достижение поставленных в Подпрограмме целей носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения целей социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а)определение уполномоченного органа;

б)утверждение и корректировку перечня рынков;

в)разработка и актуализация «дорожной карты»;

г)проведение мониторинга рынков;

д)информирование субъектов предпринимательской деятельности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского

городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Московской области.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

Приложение № 2  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11
<b>1</b>	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>										
1.1	Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ, приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	44,3	44,8	46,2	48,0	50,0	Основное мероприятие 02
1.2	Показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,3	106,2	105,3	105,0	104,8	104,8	Основное мероприятие 07
1.3	Показатель 3. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	106,2	Основное мероприятие 02

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета										
1.4	Показатель 4. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	202	668	376	305	267	255	300	Основное мероприятие 07.
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>										
2.1	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	31,27	40	40	35	40	40	40	Основное мероприятие 01
2.3	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	6,7	10	10	8	7	7	7	Основное мероприятие 01
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	27	30	33	40	35	35	35	Основное мероприятие 01
2.5	Показатель 5 Доля стоимости	Отраслевой приоритетный	процент	-	-	-	41	40	39	38	Основное мероприятие



	контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	показатель (показатель госпрограммы )									01
2.6	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	-	-	-	7	8	9	10	Основное мероприятие 01
2.7	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	Основное мероприятие 02.
2.8	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	единица	7	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>											
3.1	Показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	процент	32,96	31,6	31,65	31,71	31,77	31,82	31,96	Основное мероприятие 02.
3.2	Показатель 2. Число субъектов малого и	Указной (Указ 607),	единиц	485,35	464,54	471,06	478,4	486,89	489,1	490,5	Основное мероприятие

	среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный целевой показатель									02.
3.3	Показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45, приоритетный целевой показатель	единиц	78,10	61,12	8,8	8,9	9,0	9,2	9,3	Основное мероприятие 02.
3.4	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный целевой показатель	единиц	34	20	260	265	268	273	275	Основное мероприятие 18.
3.5	Показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1600	1853	Основное мероприятие 18.
<b>4</b>	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>										
4.1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1462,5	1503,0	1546,1	1568,2	1589,6	1595,7	Основное мероприятие 01.
4.2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	тыс.кв.м	1,8	4,0	1,0	1,1	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.

4.3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	48	15	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	3	6	6	4	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.5	Показатель 5. Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.6	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 04.

\*ОДС – объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

**Подпрограмма I «Инвестиции»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \frac{\text{Ид}}{\text{Чн}}$ <p>где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2.	Показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по	Ежеквартально

			внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3.	Показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100,$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_{фп} - И_{фб},$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в</p>	Ежегодно

			<p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
4.	Показатель 4 Количество созданных рабочих мест	единица	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

**Подпрограмма II «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{ож}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);  <math>L</math> – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);  <math>K</math> – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);  <math>N</math> – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ)(единиц);  <math>K</math> – общее количество конкурентных закупок(единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

3.	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum_{\text{обт}}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{\text{одс}}</math>—доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);  <math>\mathcal{E}_{\text{дс}}</math>—общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок(рублей);  <math>\sum_{\text{обт}}</math>—сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок(рублей).  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
4.	Показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{C_{\text{го}}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{зсмп}}</math> – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО)(%);  <math>\sum_{\text{смп}}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>\sum_{\text{суб}}</math> –объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный



			<p>осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ(рублей);  <math>C_{го}</math>– совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ(рублей)</p>		
5.	Показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$D_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:  <math>D_{цк}</math> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);  <math>ЦК_{едп}</math> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);  <math>НМЦК</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
6.	Показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$O_{эдс} = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:  <math>O_{эдс}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);  <math>Эдс</math> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году(рублей);  <math>НМЦК</math> – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов(в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).  Расчет <math>Эдс</math> осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">Эдс = НМЦК - ЦК</math> <p>где:  <math>НМЦК</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на</p> </p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
7.	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок(единиц);  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок(единиц);  K – общее количество состоявшихся закупок(единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
8.	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:  K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (T1 - Ti):</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>1. Определение уполномоченного органа.</p> <p>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>		
--	--	--	---	--	--

### Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ пп/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <p>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

			<p>работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2.	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\chi_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\chi_{\text{смп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000,$ <p>где:  <math>\chi_{10000}^{\text{смп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  <math>\chi_{\text{смп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  <math>\chi_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_n} \times 10\,000$ <p><math>\text{Пр}_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  <math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	ежеквартальная

			ежемесячно нарастающим итогом; К <sub>t-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч <sub>n</sub> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4.	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5.	Показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

#### Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} * 1000$ где: O <sub>торг</sub> – обеспеченность населения площадью торговых объектов; S <sub>торг</sub> – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований	Ежеквартально

			области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
2.	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3.	Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5.	Показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где:  Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел»,	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	--	-------------------	--	--

\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).

## **Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы. Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Волоколамского городского округа Московской области об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение главы Волоколамского городского округа Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей и показателей реализации муниципальной программы.

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) вводит в подсистему ГАСУ Московской области и в подсистему планирования ГИС РЭБ Московской области (при наличии технической возможности) информацию в соответствии с пунктом 49 Порядка РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ Волоколамского Городского округа Московской области. По решению муниципального заказчика муниципальной программы введение информации в подсистему ГАСУ Московской области и в подсистему планирования ГИС РЭБ Московской области (при наличии технической возможности) осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

6) размещает на официальном информационном Интернет - сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области утвержденную муниципальную программу;

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

8) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты, предусмотренные подпунктом «б» пункта 1 и подпунктом 2 пункта 49 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области;

9) согласовывает в подсистеме ГАСУ Московской области «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;

10) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистемах ГАСУ Московской области и в



подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области (при наличии технической возможности) муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

11) обеспечивает реализацию муниципальной программы в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансирование подпрограммы;
- 6) формирует в подсистеме ГАСУ Московской области «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия;

7) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области и в подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) формирует проекты адресных перечней и перечней, предусмотренных пунктами 13.1-13.3, 13.4.1, 13.5.1 раздела III Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области, а также предложения по внесению в них изменений;
- 4) направляет государственному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;
- 5) формирует проекты перечней, предусмотренных пунктом 13.4 раздела III Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области, а также предложения по внесению в них изменений.

### **Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной Программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется органами администрации Волоколамского городского округа Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ Московской области:

1) ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальных программ;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальных программ.

Оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых показателях реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

К годовому отчету о реализации мероприятий муниципальной программы дополнительно предоставляется аналитическая записка, в которой отражаются результаты:

анализ достижения показателей реализации муниципальной программы;

анализ выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;

анализ причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, не достижения показателей реализации муниципальной программ;

анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин не освоения средств.

Форма оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области утверждается Министерством экономики и финансов Московской области.

Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа Московской области с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ в соответствии с пунктом 49 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области, подготавливает и размещает на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области:

1) до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области;

2) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области.

Форма сводного оперативного (годового) отчета о ходе реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области утверждается Министерством экономики и финансов Московской области.

Приложение № 1  
к муниципальной программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области (Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК)								
Цель подпрограммы	Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего: в том числе:	41730,1	0	0	0	0	0	41730,1
		Средства бюджета Московской области	41163,0	0	0	0	0	0	41163,0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	567,1	0	0	0	0	0	567,1
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

## 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики Волоколамского городского округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация Волоколамского городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Одним из наиболее значимых факторов для оценки инвестиционного потенциала территории является ее экономико-географическое положение. Волоколамский городской округ расположен на северо-западе Московской области, в 86 км от центра г.Москвы и в 70 км от МКАД.

Административный центр района – город Волоколамск (в 120-ти км от г.Москвы).

Протяженность района с Севера на Юг составляет 71 км, с Востока на Запад – 38 км. Волоколамский городской округ относится к туристско-рекреационным центрам Московской области, он обладает высоким природно-экологическим и историко-культурным потенциалом для организации индустрии отдыха и туризма.

Волоколамский городской округ граничит с муниципальными образованиями: на севере-востоке с Клинским округом; на востоке с Истринским и Рузским округами; на юге с Можайским округом, на западе с Шаховским округом и на северо-западе с Лотошинским округом Московской области.

Волоколамский городской округ является развитым транспортным узлом, обеспечивающим связь субъектов Российской Федерации со столицей России, а также с ближним и дальним зарубежьем, организацию транзитных потоков (товаров, имущества, финансов) и миграционных потоков, так как связан с другими регионами двумя видами транспортной связи: железнодорожной и автомобильной (Трасса «Москва – Рига»).

Основу экономики в округе составляет промышленная отрасль. Свою деятельность на территории округа осуществляет более 30 промышленных предприятий. Промышленное производство сконцентрировано, в основном, в городе Волоколамск.

На территории Волоколамского городского округа развито производство строительных материалов, производятся почвогрунты. Пищевая промышленность представлена АО «Волоколамскхлеб», ООО «Молзавод «Авангард», ООО «Курьяновский молочный завод», ООО «Шельф-2000» и другими предприятиями.

Основную долю среди предприятий промышленности составляют «Обрабатывающие производства». В 2018 году темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 163,2% к предшествующему периоду предыдущего года.

Объем инвестиций в основной капитал в 2018 году составил 3485,66 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 110,5% к уровню 2017 года.

Рост объема инвестиций произошел за счет реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа. В 2018 году объем выполненных работ по виду экономической деятельности увеличился за счет реализации крупных инвестпроектов: строительство комплексов молочного животноводства ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» и ООО «Шульгино».

В 2021 году объем инвестиций составил 6783,67 млн.рублей.

Рост объема инвестиций в основной капитал связан с реализацией крупных инвестиционных проектов. ООО «Кэн-Пак Завод Упаковки» провел модернизацию (установку) новой линии по производству алюминиевой банки. В рамках модернизации ООО «Московский кабельный завод» построил в городе Волоколамск логистический центр. Положительное влияние на рост инвестиций оказало начало строительства завода объемно-блочного домостроения ООО «Выбор-ОБД». «Фермой М2 Шульгино» начато строительство животноводческого комплекса на 200 голов и птицефермы (курица, индейка) на 80,0 тыс.голов. Осуществлено строительство терминала для хранения и переработки нефтепродуктов ООО «БИОЭН Терминал». Продолжается строительство комплекса молочного животноводства и переработки молока «Ти Эйч РУС Милк Фуд», определен подрядчик по строительству 2-ой очереди проекта. Реализован крупный частный инвестиционный проект ГК «Сапсан» - строительство завода по производству кондитерских, кулинарных и хлебобулочных изделий для здорового питания FOODCODE.

В текущем и прогнозируемом периоде планируется реализация следующих инвестиционных проектов: завершение строительства первого этапа завода объемно-блочного домостроения компании ООО «Выбор-ОБД», завершение строительства 1-го этапа комплекса молочного животноводства и переработки молока «Ти Эйч РУС Милк Фуд»; завершение создания завода по переработке мясного сырья и производства животных протеинов ООО «Шельф-2000»; завершение строительства логистического центра завода по производству кабельной продукции ООО «Московский кабельный завод» и цеха по производству кабельной продукции, завершение строительства животноводческого комплекса на 200 голов КРС и птицефермы на 80,0 тыс.голов «Ферма М2 Шульгино», завершение строительства складского логистического комплекса ООО «Сычево-Логистик». Реконструкция действующей линии по производству пива и пивных напитков и строительство складского комплекса ООО «Пивоварня Новорижская» На производственной площадке FOODCODE планируется запуск цеха сублимации.

За счет бюджетных средств в 2019 году уже в ремонте 8 общеобразовательных школ, планируется:

- ремонт еще 5 школ;
- капитальный ремонт ЦКиТ «Родники»;
- ремонт 5-ти детских садов;
- строительство 5-ти ВЗУ;
- строительство очистных сооружений;
- строительство котельной;
- ремонт муниципальных и региональных дорог;
- реконструкция стадиона «Центральный».

При реализации подпрограммы «Инвестиции» **планируется** создание благоприятных условий для развития промышленного производства на территории Волоколамского района, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность района, увеличить количество рабочих мест, приумножить налоговые поступления в бюджет.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3252,1 млн.рублей;
- 2021 год – 6783,67 млн.рублей;
- 2022 год – 6817,2 млн.рублей;

- 2023 год – 7144,2 млн.рублей;
- 2024 год – 7465,4 млн.рублей.
- 2025 год – 7772,2 млн.рублей.

За шесть лет планируется к созданию 2834 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2025 года до уровня 68,6 тыс.рублей.

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций.

Значительную долю инвестиций предполагается направить на развитие социальной сферы, жилищное строительство.

При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня программных мероприятий.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы I**

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов в реальный сектор экономики.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, выделяет приоритетные направления развития и объектов привлечения инвестиций, налаживает и расширяет варианты сотрудничества, как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами, развивает участие в форумах и конференциях, осуществляет презентацию инвестиционного потенциала Волоколамского городского округа.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

3. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок.

Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

4. Обеспечение создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

Оказывать содействие в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий, что позволит повысить профессиональный уровень жителей Волоколамского городского округа.

5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т. д.).

6. Вовлечение предприятий Волоколамского городского округа в систему кооперации с внесением на интернет-портал данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Волоколамского городского округа.

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

№ пп	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2025 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Создание промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в промышленные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2025 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Создание промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в промышленные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 02.04 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Количество заключенных договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования;	2020-2025 годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Подготовка коммерческих предложений
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0	0		



	проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.		Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов про реализации инвестиционных проектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Отсутствие задолженности и по выплате заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития	Сбор информации о создании рабочих мест,
			Средства Московской области	0	0	0	0	0	0	0		



2.5	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Повышение квалификации работников предприятий и организаций	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2.6	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
<b>Всего по подпрограмме I</b>			Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0				
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0				

Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
---------------------------	---	---	---	---	---	---	--	--	--

\*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
<p><b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок</p>	<p>Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле: <math>S = K_{ус} \times C_{ед}</math>, где <math>K_{ус}</math> – количество услуг; <math>C_{ед}</math> – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 41730,1 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 41163,0 тыс.рублей 2020 год – 41163,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 567,1 тыс.рублей 2020 год – 567,1 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей</p>	<p>-</p>
<p>Мероприятие 02.01</p>	<p>Бюджет</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей</p>	

Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа	инвестиционного паспорта определяются по формуле: $S = Kус \times Cед$ , где <i>Kус</i> – количество услуг; <i>Cед</i> – цена услуги за единицу	в том числе: 2020 год –41730,1 тыс.рублей 2021 год – 0тыс.рублей 2022 год –0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 41163,0 тыс.рублей 2020 год – 41163,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 567,1 тыс.рублей 2020 год – 567,1 тыс.рублей 2021 год –0 тыс.рублей 2022 год –0 тыс.рублей 2023 год –0 тыс.рублей 2024 год –0 тыс.рублей 2025 год – 0 тыс.рублей	
--	--	--	---	--

\*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

\*\* - бюджет Волоколамского городского округа Московской области, бюджет Московской области, внебюджетные источники. Для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров.

\*\*\* - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

\*\*\*\*- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации муниципальной подпрограммы.

\*\*\*\*\*- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области								
Цель подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс, рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого
	Администрация Волоколамского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	

## 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципального заказа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Волоколамского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Волоколамского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 107 организаций.

На финансирование 2019 года уполномоченным учреждением проведено 420 конкурентных процедур на сумму 3 805,34 млн.рублей. Среднее количество участников составило - 3,9 участника в одной процедуре. Во исполнение закона № 44-ФЗ, а также с целью поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), по результатам завершённых торгов среди СМП заключены контракты с данной категорией бизнеса на сумму 1 141,6 млн.рублей (30% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного в соответствии со ст.30 закона № 44-ФЗ). Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное



повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Волоколамского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Волоколамского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Волоколамского городского округа, в подразделе «Развитие конкуренции».

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ)

Волоколамского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы II**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию и развитию конкуренции в Московской области», постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области «Об определении уполномоченного органа и о создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» от 19.04.2019 № 219, постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» (с изменениями) утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа Московской области: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг связи, рынок услуг туризма и отдыха, рынок наружной рекламы.

По каждому из указанных рынков определены целевые показатели до 2020 года.

Также постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Волоколамском

городском округе Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.

По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и «дорожную карту» будут вноситься изменения.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Волоколамского городского округа Московской области.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Увеличение количества конкурентных процедур и увеличения доли закупок среди СМП и СОНО
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 01.02 Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Увеличение количества конкурентных процедур с целью обеспечения экономии бюджетных денежных средств и увеличения доли закупок среди СМП и
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд											СОНО
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Документация по торгам и проведение процедур торгов в соответствии с требованиями законодательства в сфере закупок с целью сокращения доли обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3	<b>Основное мероприятие</b>	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел	Эффективная

	04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2025 годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	реализация требований Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Определение приоритетных рынков Волоколамского городского округа. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 04.02 Разработка и	2020-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций,	Определение мероприятий
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	годы	Московской области								экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.3	Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Волоколамского городского округа. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.4	Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Предоставление ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципально
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности								

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		го образования Московской области»	
3.5	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Eghfdktybz 'rjyvbxtcrjij hfpdbnbz b FGRУправление экономического развития и АПК	Достижение утвержденных показателей реализации подпрограммы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности						0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
<b>Всего по подпрограмме II</b>			Итого	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности						0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			



Приложение № 3  
к муниципальной программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства)								
Цель подпрограммы	Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности								
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	835,8	257,3	1 010,4	1 000,0	1 000,0	1 000,0	5 103,5
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	835,8	257,3	1 010,4	1 000,0	1 000,0	1 000,0	5 103,5
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

## 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы III

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа Московской области.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

В торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, а также бытовых услуг.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе, являются:

- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаточное информационно-консультационное обеспечение;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего

предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур их поддержки, а также органов местного самоуправления Волоколамского городского округа. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы III**

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета, а именно:

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 31,96 процента в 2025 году;
- увеличение числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 490,5 единиц в 2025 году;
- обеспечение прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения до 9,3 единиц в 2025 году;

- увеличение количество вновь созданных субъектов МСП до 275 единиц в 2025 году;
- увеличение количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, до 1853 единицы в 2025 году.

Наряду с этим, выполнение мероприятий подпрограммы предполагает обеспечить условия для успешного функционирования районной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, увеличения объемов производства товаров (работ, услуг) в сфере малого и среднего предпринимательства, а также увеличения поступления налогов от их деятельности в бюджет Волоколамского городского округа.

### **3. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

#### **3.1 Предмет регулирования Порядка**

3.1.1. Порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – Порядок) устанавливает стандарт предоставления финансовой поддержки (субсидии), состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению финансовой поддержки (субсидии), требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, формы контроля за исполнением Порядка, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) администрации Волоколамского городского округа Московской области, должностных лиц.

3.1.2. Действие Порядка распространяется на вопросы рассмотрения заявлений и принятия по ним решений о предоставлении финансовой поддержки в виде частичной компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

#### **3.2. Требования к порядку информирования о порядке предоставления финансовой поддержки**

3.2.1. Прием заявлений по вопросу предоставление финансовой поддержки осуществляется структурным подразделением администрации Волоколамского городского округа (далее – Администрация) – отделом инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК.

3.2.2. Администрация обеспечивает на официальном информационном Интернет-сайте Администрации и на РПГУ размещения и актуализацию справочной информации о месте нахождения, графике работы, контактных телефонах, адресах электронной почты Администрации, ее структурных подразделений. Кроме того, информирует по телефону.

3.2.3. Консультирование по вопросам предоставления финансовой поддержки должностными лицами Администрации осуществляется бесплатно.

3.2.4. Предоставление Субсидии лицам, признанным победителем Конкурсного отбора (далее – получатели Субсидии), осуществляется в размере не более 50 процентов произведенных затрат по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития модернизации производства товаров (работ, услуг».

3.2.5. Превышение потребностей лиц, подавших Заявки, соответствующих критериям и Требованиям, установленным Порядком, над лимитами бюджетных ассигнований, предусмотренных Решением Совета депутатов Волоколамского городского округа о бюджете Волоколамского городского округа на соответствующий финансовый год и плановый период и утвержденных лимитов бюджетных обязательств, является основанием для принятия решения Конкурсной комиссии о пропорциональном снижении установленного уровня возмещения затрат.

### 3.3. Наименование органа, предоставляющего финансовую поддержку

3.3.1. Администрация обеспечивает предоставление финансовой поддержки в электронной форме посредством РПГУ, а также иным способом, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

3.3.2. Предоставление бесплатного доступа к РПГУ для подачи документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки, в электронной форме осуществляется в любом МФЦ, в пределах территории Московской области, по выбору Заявителя независимо от его места жительства или места пребывания либо места нахождения.

3.3.3. Заявитель вправе обратиться за предоставлением финансовой поддержки посредством РПГУ и личного приема. Личный прием Заявителей осуществляется сотрудниками Администрации в соответствии с графиком приема.

### 3.4. Критерии и требования, которым должен соответствовать Заявитель для получения финансовой поддержки

3.4.1. Критерии отбора лиц для предоставления финансовой поддержки являются:  
регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Волоколамского городского округа Московской области в установленном законодательством Российской Федерации и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

размер среднемесячной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, на дату подачи заявления о предоставлении финансовой поддержки (далее - Заявление).

3.4.2. Требования, которым должен соответствовать Заявитель на дату подачи Заявления на предоставление финансовой поддержки:

отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской

Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

участник отбора не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в связи с отказом от исполнения заключенных государственных (муниципальных) контрактов о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг по причине введения политических или экономических санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, и (или) введением иностранными государствами, государственными объединениями и (или) союзами и (или) государственными (межгосударственными) учреждениями иностранным государств или государственных объединений и (или) союзов мер ограничительного характера;

участник отбора не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

лицо не должно являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

лицо не должно быть получателем средств из бюджета Московской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на аналогичные цели предоставления субсидии в течение 2 предыдущих календарных года.

Иные требования к Заявителю:

Заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

Заявитель не является участником соглашений о разделе продукции;

Заявитель не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

Заявитель не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

ранее в отношении Заявителя не было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

с момента признания Заявителя, допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло более чем три года.

3.4.3. Требования к Заявителю по мероприятию «Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»:

Заявитель осуществляет на территории Московской области деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, код 45 и 47 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R,

коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) и (или) осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 50, 52 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1)).

3.4.4. Решение о предоставлении финансовой поддержки принимается бесплатно.

### 3.5. Результат рассмотрения Заявления на предоставление финансовой поддержки и срок регистрации

3.5.1 Результатом рассмотрения Заявления является:

уведомление о принятии решения об успешном прохождении конкурсного отбора, оформленное в соответствии с приложение 3 к Порядку;

уведомление о принятии решения о признании не прошедшим конкурсный отбор в случае наличия оснований для отказа в предоставлении финансовой поддержки, предусмотренных пунктом 12 Порядка, оформленное в соответствии с приложением 4 к Порядку.

3.5.2. Решение о предоставлении финансовой поддержки либо отказе в ее предоставлении принимается администрацией Волоколамского городского округа (далее – Администрация) на основании решения Конкурсной комиссии по принятию решений на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Конкурсная комиссия). Решение Конкурсной комиссии носит рекомендательный характер и оформляется протоколом в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Администрации.

3.5.3. Решение о предоставлении финансовой поддержки либо отказе в ее предоставлении оформляется приказом руководителя Администрации об утверждении итогов конкурсного отбора либо иным документом, установленным нормативными правовыми актами Администрации, который подлежит обязательному размещению на сайте Администрации в течение 5 (пяти) календарных дней с момента его подписания.

3.5.4. Результат рассмотрения Заявления на предоставление финансовой поддержки независимо от принятого решения направляется Заявителю в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (далее – ЭП) уполномоченного должностного лица Администрации, в Личный кабинет на РПГУ.

3.5.5. Сведения о результатах рассмотрения Заявления на предоставление финансовой поддержки с приложением электронного образа результата в течение 1 (одного) рабочего дня после принятия соответствующего решения подлежат обязательному размещению в ВИС.

3.5.6. Заявление, поданное в электронной форме посредством РПГУ до 16-00 рабочего дня, регистрируется в Администрации в день его подачи. Заявление, поданное посредством РПГУ после 16-00 рабочего дня либо в нерабочий день, регистрируется в Администрации на следующий рабочий день.

3.5.7. Срок для приема документов не может составлять менее 30 календарных дней со дня объявления о проведении конкурсного отбора.

Не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала приема Заявлений на РПГУ и сайте Администрации размещается

извещение о проведении конкурсного отбора, в котором указывается наименование мероприятия и период начала и окончания приема Заявлений на предоставление финансовой поддержки.

3.5.8. Срок предоставления результата рассмотрения Заявления составляет не более 70 календарных дней со дня регистрации Заявления Администрацией.

### 3.6. Последовательность выполнения административных процедур при предоставлении финансовой поддержки

#### 3.6.1. Перечень административных процедур:

- 1) прием и регистрация Заявления и документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки;
- 2) формирование и направления межведомственных информационных запросов в органы (организации), участвующие в предоставлении финансовой поддержки;
- 3) рассмотрение Заявления и пакета документов Администрацией;
- 4) подготовка и проведение заседания Конкурсной комиссии;
- 5) подготовка приказа руководителя Администрации;
- 6) оформление результата;
- 7) направление (выдача) результата.

Положение о Конкурсной комиссии и ее состав утверждаются постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области.

### 3.7. Перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки

- 3.7.1 Основаниями для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки, являются:
- обращение за предоставлением финансовой поддержки, не предусмотренной Порядком;
  - обращение за предоставлением финансовой поддержки, в сроки, не предусмотренные извещением о проведении конкурсного отбора;
  - обращение за предоставлением финансовой поддержки без предъявления документа, позволяющего установить личность Заявителя;
  - обращение за предоставлением финансовой поддержки без предъявления документа, удостоверяющего полномочия Заявителя;
  - Заявителей представлен не полный комплект документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки;
  - документы, необходимые для предоставления финансовой поддержки утратили силу;
  - некорректное заполнение обязательных полей в форме интерактивного Заявления на РПГУ;
  - предоставление электронных образов документов посредством РПГУ, не позволяет в полном объеме прочитать текст документа и распознать реквизиты документов, перечень которых приведен в пункте 9 Порядка.



### 3.8. Перечень оснований для отказа в предоставлении финансовой поддержки

3.8.1. Основанием для отказа в предоставлении финансовой поддержки являются:  
несоответствие Заявителя критериям и требованиям, установленным Порядком;  
несоответствие произведенных Заявителем затрат требованиям, установленным нормативным правовым актом муниципального образования по проведению конкурсных процедур;  
Заявителем представлен не полный комплект документов, установленных Порядком;  
несоответствие представленных документов по форме и содержанию требованиям, установленным Порядком;  
наличие нечитаемых исправлений в представленных документах;  
наличие противоречивых сведений в Заявлении и приложенных к нему документах, в том числе недостоверность представленной Заявителем информации;  
недостаточность размера бюджетных ассигнований.

### 3.9. Требования к отчетности и требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственность за их нарушения.

3.9.1. Отчет об эффективности использования субсидии предоставляется в срок до 31.03.2023, а также до 2024 с приложением документов, подтверждающих достижение показателей эффективности использования субсидии.

3.9.2. Администрация, орган муниципального финансового контроля осуществляет контроль за:  
выполнением получателями субсидии условий, целей и порядка ее предоставления, установленных Порядком проведения конкурсного отбора, иными нормативными правовыми актами Волоколамского городского округа;  
выполнением получателями субсидии обязательств по Договору о предоставлении субсидии (далее – Договор).  
Получатели субсидий представляют отчетность в порядке, установленном Договором.

В случае невыполнения обязательств по Договору субсидия подлежит возврату в бюджет Волоколамского городского округа в течение 15 рабочих дней со дня вручения акта проверки получателю субсидии.

3.9.3. Предоставление Субсидии приостанавливается в случае:  
непредставления получателем Субсидии документов, установленных Порядком проведения конкурсного отбора и Договором;  
выявления факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных для получения субсидии документах, установленных перечнем;  
объявления о несостоятельности (банкротстве) или ликвидации получателя Субсидии.

3.9.4. При наличии оснований, установленных пунктом 25.4 Порядка, Администрация приостанавливает предоставление Субсидии и в течение 5 календарных дней направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

3.9.5. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в акте, Администрация принимает решение о возврате в бюджет Волоколамского муниципального района Московской области предоставленной Субсидии (части Субсидии), оформленное в виде

требования о возврате субсидии (части субсидии), содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии (части Субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование о возврате).

3.9.6. В течение 5 календарных дней с даты подписания требования о возврате направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Администрация производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3.9.7. В случае устранения нарушений, указанных в акте, в установленные сроки Администрация в течение 5 календарных дней возобновляет предоставление Субсидии.

3.9.8. Получатели Субсидии несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность сведений, представляемых в Администрацию, а также за соблюдение условий и целей предоставления Субсидий.

3.9.9. Субсидия подлежит возврату в бюджет Администрации в сроки и порядке, установленными в Договоре в случаях:

нарушения получателем Субсидии целей и условий ее предоставления;

недостижения показателей результативности предоставления Субсидии.

Перечень мероприятий Подпрограммы III  
«Развитие малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

N п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2025 годы	Итого	5 103,5	835,8	257,3	1010,4	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			5 103,5	835,8	257,3	1010,4	1000,0	1000,0	1000,0			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			0	0	0	0	0	0	0			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			

1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)*	2020-2025 годы	Итого	3 000,0	600,0	0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3 000,0	600,0	0	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие 02.04. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2020-2025 годы	Итого	2103,5	235,8	257,3	410,4	400,0	400,0	400,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2 103,5	235,8	257,3	410,4	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 08.</b>	2020-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономического	



Приложение № 2 к Подпрограмме III

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020 - 2025 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа		Всего: 5103,5 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 835,8 тыс.рублей 2021 год – 257,3 тыс.рублей 2022 год – 1010,4 тыс.рублей 2023 год – 1000,0 тыс.рублей 2024 год – 1000,0 тыс.рублей 2025 год – 1000,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Бюджет Волоколамского городского округа	Стм = Сср (макс) x К, где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего:3000,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 600,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 600,0 тыс.рублей 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей 2025 год – 600,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.04. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг)	Бюджет Волоколамского городского округа	Арендная плата за нежилое помещение для размещения муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес» определяется	Всего: 2103,5 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 235,8 тыс.рублей	-

муниципальных учреждений в сфере предпринимательства		от балансовой стоимости передаваемого в аренду помещения	2021 год – 257,3 тыс.рублей 2022 год – 410,4 тыс.рублей 2023 год – 400,0 тыс.рублей- 2024 год – 400,0 тыс.рублей 2025 год – 400,0 тыс.рублей	
--	--	--	--	--

Приложение № 4  
к муниципальной программе

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» 2020-2025 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа (отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК)								
Цель подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания								
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	23400,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	23400,0		



## **1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы IV**

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания, увеличению доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы IV**

Состояние торговли Волоколамского городского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую

территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы IV в 2025 году будут достигнуты следующие показатели:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1595,7 кв. м на 1000 жителей;
- прирост площадей торговых объектов ежегодно составит не менее 0,3 тыс.кв.м;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно составит не мене 15 единиц;
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг ежегодно составит не менее 6 мест;
- доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС - 100%;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,4%.

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2025 годы	Итого	23 400,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	23 400,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
2.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2025 годы	Итого	23 400,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Обеспечение современным и объектами потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	23 400,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
3.	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательс	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0		

	тва и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		источники									сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок	
4.	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
5.	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов, анализ	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			

	области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов											принятых мер, направленных на устранение нарушений
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
6.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Создание условий для обеспечения жителей округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								

	потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		ой кооперации мест для размещения нестационарных торговых объектов
8.	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов на льготных условиях
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
9.	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

10.	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Рост обеспеченности населения предприятиям и общественного питания	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
11.	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
12.	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Рост обеспеченности населения предприятиям и бытового обслуживания	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
13.	Мероприятие 03.02. Развитие объектов	2020-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительский	Рост обеспеченности населения	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0			0

	дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	годы	Московской области								ского рынка Управления экономическ ого развития и АПК	предприятиям и бытового обслуживания	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
14.	<b>Основное мероприятие 04.</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребитель ского рынка Управления экономическ ого развития и АПК	Обеспечение сбалансирова нной защиты интересов потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информирова нности населения в вопросах защиты прав потребителей	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0			
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0			
15.	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация	2020-2025 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребитель ского рынка Управления экономическ ого развития	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0			
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0			





Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. х К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 23 400,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей 2025 год – 3 200,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 01.01 Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. х К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 23 400,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей 2025 год – 3 200,0 тыс.рублей	-